

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Statera a déployé ses Grands Hérons : lancement de la grande campagne de financement

SOREL-TRACY, QC, le 6 décembre 2017 – Ce soir, devant plus de 300 invités, l'univers de Statera s'est déployé lors d'un évènement féérique de grande ampleur. Cette soirée en formule 5 à 7, organisée en collaboration avec la Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy, avait lieu au Pavillon Statera, au Quai du Traversier et réunissait beaucoup d'acteurs du monde entrepreneurial de la région, ainsi que plusieurs parties prenantes importantes du projet.

Les invités ont pu découvrir l'expérience Statera en exclusivité alors qu'ils ont été transportés dans l'univers de ce projet tant attendu, mélangeant réalité à la fiction. Monsieur Christian Bouchard, expert-conseil en développement touristique, a présenté la genèse du projet. Puis, Monsieur Jacques Larue, d'XYZ Technologie Culturelle, la firme qui développe le concept, a fait une démonstration de ce que le visiteur vivra lorsqu'il prendra part à l'expérience.

Une campagne de financement axée sur la collaboration, promesse d'une destination ambitieuse, et engagée

La présentation s'est terminée avec le lancement de la grande campagne de financement de Statera. L'objectif de cette campagne est fixé au montant de 1 500 000 \$. Se voulant une démarche co-constructive d'un positionnement de destination touristique globale, cette campagne fera rayonner tant Statera que ses partenaires. En faisant la promotion de l'ensemble de la région et non de ses attraits présentés individuellement, cette stratégie incitera les touristes à prolonger leur séjour afin de profiter des avantages de la destination. Cette démarche stimulera ainsi directement l'économie locale en faisant bénéficier tous les partenaires des retombées de l'expérience Statera.

Les intervenants qui ont pris la parole lors de la présentation ont insisté, chacun leur tour, sur l'importance de s'impliquer auprès du projet, que ce soit en tant que bâtisseur ou bien ambassadeur, afin que l'on puisse tous ensemble, en tant que communauté unie, développer la région de Sorel-Tracy comme destination touristique.

« Lorsque ce projet est innovant, rassembleur et qu'il transformera l'image de sa ville, alors l'adhésion à ce projet coule de source. L'œuvre de Statera aura un impact énorme sur le développement économique en proposant un produit d'appel fort qui se positionnera parmi les destinations touristiques québécoises » - Serge Péloquin, maire de la Ville de Sorel-Tracy.

3 façons de s'impliquer dans la campagne

- Le volet « Révétons l'archipel », propose, entre autres, aux entreprises d'acheter symboliquement l'une des 103 îles de l'archipel du Lac-Saint-Pierre.
- Pour des partenaires plus touristiques, un plan de partenariat très innovateur et utilisant une technologie nouvelle est proposé en contrepartie d'une participation.
- Une campagne de socio-financement collective, à laquelle le grand public ainsi que les entreprises peuvent participer, sera lancée en février.

La suite de l'initiative de communication « Mon Héron, Notre Légende »

La soirée « L'univers de Statera se déploie » fait suite à l'initiative de communication « Mon Héron, Notre Légende », qui avait beaucoup fait jaser le mois dernier. On se rappelle que plus d'une centaine d'entreprises privilégiées avaient été ciblées par Statera, alors que l'équipe avait été apposer des traces de pas et un logo de héron en origami devant leur entrée. Le but était d'attirer l'attention des entreprises choisies, afin que celles-ci viennent assister à l'évènement de ce soir et en ressortent émerveillées et porteuses de la même énergie et la même fierté pour Statera que l'équipe du projet.

Statera, le projet

Érigée sur le Quai du Traversier, l'expérience Statera, tant attendue par la communauté de la région de Sorel-Tracy, prendra son envol en juin 2018. Statera, c'est l'atmosphère magique des îles de Sorel dans une expérience immersive unique! Présentée sur un quai aux abords du Saint-Laurent, c'est une célébration de l'équilibre précieux entre le naturel et l'industriel dans une aventure féérique.

Quelques faits intéressants à propos de Statera :

- C'est le plus important projet touristique en 2018, financé en grande partie par la Stratégie Maritime – volet tourisme, de Tourisme Québec.
- Ça représente un investissement total de 10 millions de dollars.
- C'est des retombées économiques de 2,2 millions de dollars par année dans la région, dont 1,5 millions en retombées économiques locales (restauration, hébergement, commerces, artisans, etc.)
- C'est achalandage potentiel de 37 000 personnes dès la 1ere année (70% en provenance de l'extérieur de la région de Sorel-Tracy)

À propos du RIRÉRST

Le regroupement indépendant pour la relance économique de la région de Sorel-Tracy (RIRÉRST) est un OBNL fondé en 1999. Il est le promoteur de Statera. Il a comme mission de développer et mettre en marché un concept touristique innovant, catalyseur d'une stratégie de destination, stimulant économiquement et source de fierté pour la communauté.

-30-

Source :

Kimmaly Paul-Hus

Chargée de projet communication et communauté web

Statera Expérience

C. 450 881-3814

k.paul-hus@stateraexperience.com