



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Une expérience de groupe exceptionnelle !

SOREL-TRACY, Québec, le 01 août 2019 – La deuxième saison de Statera bat son plein et notre équipe est heureuse d'annoncer qu'une augmentation de 80 % du nombre de groupes organisés qui visitent les lieux, a été observée en 2019.

En effet, les réceptifs et les voyageurs ont répondu à l'appel en offrant l'expérience Statera à leurs clients. Plusieurs autobus, en provenance d'un peu partout au Québec, conduisent leurs voyageurs enthousiastes au quai Statera pour leur plus grand plaisir et le nôtre !

Retombées locales

Il est intéressant de constater qu'environ 76 % des groupes organisés prennent au moins un repas dans la région, soit dans un restaurant ou soit en achetant des repas « boîte à lunch » chez un traiteur local. Des retombées indirectes profitables pour les commerçants de la région.

Tournée de familiarisation et commercialisation internationale

Le 18 juillet dernier, l'équipe Statera a organisé, en collaboration avec l'Office de tourisme de la région de Sorel-Tracy et l'Hôtel de la Rive, une tournée de familiarisation dans la région en compagnie de réceptifs et de voyageurs ayant des clientèles potentielles locales, nationales et internationales.

L'équipe, qui vise la commercialisation internationale pour les prochaines années, a profité de cette occasion unique pour atteindre son objectif : accueillir des groupes en provenance de l'Europe francophone.

Bienvenue Québec

À la fin octobre, Statera participera pour la 4^e fois, à l'événement Bienvenue Québec Bourse touristique 2019, l'un des rendez-vous commerciaux touristiques les plus importants au Québec. Chaque année, plus de 50 M\$ de contrats sont signés au cours de ces trois jours de rencontres d'affaires qui regroupent les principaux acheteurs et vendeurs de produits touristiques québécois.

Informez-vous sur nos prix de groupe !

Nous invitons les réceptifs, les voyageurs de même que les organisateurs de groupes de 11 personnes et plus à communiquer avec nous pour connaître nos prix de groupe et planifier l'escapade de leurs clients.

Statera – L'archipel fabuleux est un voyage ludique et lumineux qui plaira à tous !

Pour en connaître plus, visitez le www.stateraexperience.com.

-30-

Source :

Nicolas Dallaire, Directeur des ventes et marketing
n.dallaire@stateraexperience.com – 450-846-2958, poste 10